

Спеціальна пропозиція від Організаторів Конкурсу



Пропозиція 1.

Автор: Міжнародний дитячий центр «Артек».

Сутність пропозиції: Провести дослідження на тему: «Як зробити бренд «Артек» таким же відомим у світі, як «Мерседес» чи «Кока Кола»?»

Вимоги до дослідження: дослідження має складатися з короткого опису ідеї, покладеної в його основу, прогнозованого результату, загального механізму реалізації основної ідеї.

Критерії оцінювання: (1) Логіка викладу змісту ідеї дослідження. (2) Самостійність, оригінальність та новизна ідеї. (3) Обґрунтованість та можливість практичної реалізації.

Вимоги до оформлення: Дослідження повинне бути написане державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 кегль, інтервал між рядками – 1,5).

Нагорода за перше місце: Можливість безкоштовного відпочинку (2 особи) в МДЦ «Артек» у період з червня по серпень 2008 року протягом 10 днів (конкретний термін буде визначений за взаємною згодою сторін).