



Аналітична агенція «Українська марка»

ОГОЛОШУЄ

VIII Всеукраїнський молодіжний конкурс «НОВІТНІЙ ІНТЕЛЕКТ УКРАЇНИ»

КОНКУРС СКЛАДАЄТЬСЯ З 4-Х КОНКУРСНИХ НОМІНАЦІЙ:

1. Конкурс прикладних досліджень із соціально-економічної тематики (на задані організаторами теми).
2. Конкурс бізнес-ідей.
3. Конкурс соціальних проектів.
4. Конкурс наукових робіт «Спудейські есеї».

1. КОНКУРС ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Конкурс проводиться серед молодих дослідників, вік яких не перевищує 35 років.

Перша вікова категорія – учні старших класів шкіл, ліцеїв, гімназій.

Друга вікова категорія – студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації.

Третя вікова категорія – аспіранти, викладачі, дослідники-практики, вік яких не перевищує 35 років.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ПОТРІБНО ПІДГОТУВАТИ КОНКУРСНУ РОБОТУ НА ОДНУ ІЗ ТЕМ:

1.Благодійні організації в Україні. Як суспільство може визначити ефективність їхньої діяльності?

Тематичний партнер - МБФ «Україна 3000» *

2.Екологія в Україні: як від красивих гасел і обіцянок перейти до конкретних ефективних справ?

Тематичний партнер – Холдингова компанія «ЕКО-ДІМ»

3.Економіка демократії. Плюси та мінуси демократичного врядування для економічного розвитку ?

Тематичний партнер - Інститут політичної освіти

4.Світові тенденції споживання кави: як Україні посісти достойне місце у світовому рейтингу кавових країн?

Тематичний партнер – ТМ «Креденс»

5.Стратегія-2050 для України: бачення в сфері освіти, науки, промисловості, сільського господарства, соціальних технологій.

Тематичний партнер – Студентська республіка

6.Що може перетворити вітчизняні музеї у центри активності місцевої громади?

Тематичний партнер – Журнал «Музейний простір»

7.Як використати запровадження «відсоткової філантропії» для активізації громадської активності українського суспільства?

Тематичний партнер – Асоціація благодійників України

8.Як зацікавити молодь жити і працювати у селі: інноваційні рішення.

Тематичний партнер - Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України

9.Перевага української економіки: дешева, але висококваліфікована робоча сила. Як довго ще буде жити цей пострадянський міф?

10.Соціальне підприємництво: кон'юнктурний тренд чи ефективний інструмент вирішення соціальних проблем суспільства?

11.Українські монополії: об'єктивне зло чи єдиний шлях порятунку української економіки?

12.Утопія чи можлива реальність: існування в Україні об'єктивних та незалежних медіа.

13.Чи потребує сьогодні Україна кардинально нової політичної сили?

14.Чому Україна ніяк не може трансформувати свій туристичний потенціал у ефективний туристичний бізнес?

15.Що треба зробити, щоб суд в Україні був незалежним, а судді - невідкупними та справедливими?

16.Яким бачиться сьогодні майбутнє української книги?

17.Як сьогодні вижити українському малому та середньому бізнесу у боротьбі із монополіями та недобросовісними чиновниками?

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання робіт: (1) Логіка та повнота викладу матеріалу. (2) Самостійність проведеного дослідження. (3) Оригінальність, креативність та новизна роботи. (4) Обґрунтованість та практичність висновків й пропозицій.

Конкурс прикладних досліджень проводиться у два етапи:

Перший етап – підведення підсумків конкурсу на регіональному рівні, яке відбудеться протягом лютого-березня 2014 р.

Другий етап – підведення підсумків конкурсу на національному рівні, яке відбудеться у квітні 2014 р.

*Тематичний партнер за узгодженням із Організаторами конкурсу встановлює свою окрему премію для кращої конкурсної роботи, написаної на обумовлену тематику

2. КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ

Конкурс проводиться серед молодих підприємливих людей, вік яких не перевищує 35 років, які бажають започаткувати або розширити власний бізнес.

Опис бізнес-ідеї має складатися з короткого опису ідеї, прогнозованої унікальності продукції або послуги, загального механізму реалізації бізнес-ідеї.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання бізнес-ідеї: (1) Логіка викладу змісту бізнес-ідеї. (2) Самостійність, оригінальність та новизна бізнес-ідеї. (3) Обґрунтованість та можливість її реалізації.

3. КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Конкурс проводиться серед молодих соціально активних людей, вік яких не перевищує 35 років.

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для вирішення конкретної соціальної проблеми.

Конкурсна робота повинна складатися з опису соціальної ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання соціального проекту: (1) Логіка викладу змісту проекту. (2) Самостійність, оригінальність та новизна проекту. (3) Обґрунтованість та можливість його реалізації.

4. КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ «СПУДЕЙСЬКІ ЕСЕЇ»

Конкурс проводиться серед молодих науковців, вік яких не перевищує 35 років, в т.ч. серед тих, хто перебуває за межами України.

Тему роботи конкурсант обирає самостійно, однак Організатори конкурсу пропонують орієнтовне бачення тематики конкурсних робіт – «Україна і світ: третє тисячоліття»

Визначення переможців відбувається:

а) попередній відбір - шляхом рецензування конкурсних робіт членами Національної конкурсної комісії – представниками професійної спільноти за допомогою мережі Інтернет;

б) остаточний відбір - шляхом безпосереднього захисту конкурсантами попередньо відібраних конкурсних робіт перед Національною конкурсною комісією у квітні-травні 2014 року в Києві.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 24 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Конкурсна робота оформляється відповідно до вимог наукового дослідження.

ПЕРЕМОЖЦІ У КОЖНІЙ ВІКОВІЙ КАТЕГОРІЇ ТА КОНКУРСНІЙ НОМІНАЦІЇ НАГОРОДЖУЮТЬСЯ ДИПЛОМАМИ ТА ОТРИМУЮТЬ МАТЕРІАЛЬНУ ВІНАГОРОДУ ВІДПОВІДНО ДО ЗАЙНЯТОГО ПРИЗОВОГО МІСЦЯ

Останній термін подання усіх конкурсних робіт – 15 лютого 2014 року

Церемонія підведення підсумків Конкурсу відбудеться в квітні-травні 2014 року

Конкурсант має право подавати роботу у декількох конкурсних номінаціях та не обмежується кількістю тем для дослідження. Конкурсні роботи можуть подаватися у співавторстві.

Конкурсна робота та заповнена анкета учасника конкурсу надсилається ВИКЛЮЧНО в електронній версії (текстовий редактор MS Word 97-2003) на адресу: konkurs_NIU@ukr.net.

Анкету учасника конкурсу можна отримати на сайті www.novi.org.ua

Авторське право на подану конкурсну роботу залишається за конкурсантом (автором роботи). Конкурсант, який подає роботу для участі в конкурсі, погоджується, що організатори конкурсу залишають за собою право публікації та поширення конкурсних робіт із урахуванням авторських прав конкурсанта.

За додатковою інформацією та новинами конкурсу слідкуйте на сайті:

www.novi.org.ua

Консультації за тел.: (050) 955 55 27, (067) 495 54 27; e-mail: konkurs_NIU@ukr.net

ПАРТНЕРИ ТА СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ:

